

Szenarien aus Kundenkampagnen:

Jetzt exklusiv
10%
auf ausgewählte
Spiele im EA Store™

Sie starten eine große Rabattaktion für ein ausgewähltes Produkt über mehrere Kanäle. Für die eMarketingkampagne haben Sie mehr als 1 Million Adressen und wollen die Empfänger personalisiert und thematisiert anschreiben.

Gutscheine als Kaufanreiz für ausgewählte Produkte. Jeder Empfänger erhält den Gutschein seiner Affinität. Dieser Empfänger begeistert sich für Fußball.

Premiere Gutscheine

99,00 €

Die Grafik zur Teilnahme an einem online Gewinnspiel. Es folgt die Registrierung und Verwaltung mit der Plattform LLynch endion.

Newsletter sind inzwischen ein beliebtes Medium, um Coupons zu versenden oder Clubmitglieder neu zu werben. So einfach geht's mit unserer eMarketing Plattform.

ARAL

3fach oder 5fach Punkte!
So funktioniert's:
Coupons mitnehmen und bei Aral vorlegen!

Werden Sie Homeseller bei Vodafone

Ein Reseller-Programm. Der Digitale Dialog ermöglicht eine schnelle und effektive (Be-)Werbung.

LLynch - eine Marke der



NMMN New Media Markets & Networks GmbH

Haferweg 46
22769 Hamburg

Tel.: +49 40 28 41 18 - 0
Fax: +49 40 28 41 18 - 999

info@llynch.net
http://www.llynch.net

...wir setzen Trends!



Event Management
Raum Management
Ressourcen Management

http://www.e-unique.com

Hochverfügbarkeit + Sicherheit + Service

Hosting

- + Root Server
- + Managed Server
- + Dedizierter Server
- + Mietserver

Housing

- + Server Housing
- + Rackspace
- + in drei eigenen Rechenzentren

Service

- + Cluster
- + Load Balancing
- + hochverfügbare Webanwendungen

http://www.nmmn.com

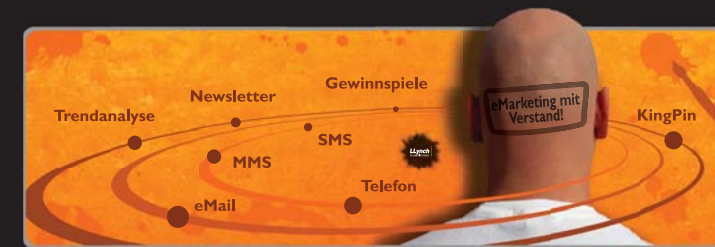
Digitaler Dialog eMarketing mit

LLynch

THE eMARKETING PIONEERS.

Kundenbindung
der Zukunft

www.llynch.net



Informationskanäle

Multi-Channel eMarketing-Plattform

LLynch endion ist eine Plattform, mit der ein Kunde in die Lage versetzt wird, eMarketing-Kampagnen über verschiedene Kanäle wie Newsletter, SMS, Fax, MMS und Print schnell und kostengünstig zu verwirklichen.



eMarketing-Kampagnen können aus folgenden Komponenten bestehen:

- Meinungsumfragen
- Aktivitätsanalyse (KingPin)
- Interviews
- Newsletter
- Onlinebefragungen
- Trendanalysen
- Gewinnspiele
- (Rabatt-)Couponing

Digitaler Dialog

Ein Digitaler Dialog kommt zustande, wenn Kunden auf Marketing-Kampagnen antworten bzw. reagieren. LLynch endion kann mit bestehenden Customer Relationship Management Systemen (CRM) oder Content Management Systemen (CMS) verknüpft werden und einen Dialog in beide Richtungen durchführen. Das schnelle, integrierte Response-Management der LLynch-Plattform erleichtert dabei die Kommunikation mit Ihren Kunden und Interessenten.

Dialogmarketing E-Mail Marketing Digitaler Dialog

Trends

Heutzutage gewinnt das knappe Gut "Zeit" immer mehr an Bedeutung. Die Timings werden kürzer und die Kampagne soll Erfolg bringen.

LLynch endion hilft Ihnen dabei! Schnell, zuverlässig und präzise. Alles aus einer Hand.

LLynch endion bietet

- die schnelle Verbreitung von Informationen
- Verlinkung zu weiteren Inhalten
- schnelles Response-Management

Finden und binden Sie Ihre Kunden

Kunden finden und Kunden binden - zwei Kernanforderungen. Gerade die moderne Zeit fordert den schnellen Digitalen Dialog. Kunden wollen heute schnell und zuverlässig über verschiedene Medien und Kanäle informiert werden. Ihnen ist ein Austausch von Informationen wie Bildern, Songs, Texten und vielem mehr besonders wichtig.

Ihre Vorteile mit LLynch endion:

- Performance-Verbesserungen
- Kundenkontakt intensivieren
- Kontakt zu neuen Zielgruppen
- Einsparung von Beratungskosten
- Einsparung von Mailingkosten
- Service verbessern
- Salesaktionen
- Branding
- Imageverbesserung
- Marktforschung
- Kundendialog aufbauen

LLynch endion Leistungsdaten

LLynch endion als hochperformante Plattform des Digitalen Dialogs mit der Verwaltung bzw. dem Versand und Response-Management von Newslettern, SMS, MMS, Gewinnspielen, Couponing, Trendanalysen und Interviews.

- WYSIWYG-Editor, formularbasierter Editor zur Erstellung von HTML-Newslettern
- Betriebssystem-Unabhängig dank Java
- Skalierbarkeit der Plattform, Versand bis zu 10.000 Newsletter pro Minute, 600.000 pro Stunde
- Unterteilung der Plattform in Versandengine, Produktionsengine und Mailserver
- Linktracking
- Single / Double Opt-in
- Ausführliche statistische Auswertung
- Versandsteuerung (Start, Stop und Pause)
- Bounce- und Responsemanagement
- Versand von Attachements
- Verwaltung von Zielgruppen und Interessensprofilen
- Beliebig frei definierbare Datenfelder pro Kontaktadresse
- Thematisierung
- Personalisierung
- Frei wählbare Profile und Profiltiefen

LLynch endion ist als ASP-Dienst (SaaS-Dienst) und als Inhouselösung verfügbar.

...und wann starten Sie Ihre eMarketing-Kampagne?

